Gregory W. Madsen é diretor e vice-presidente sênior de estratégia e cultura corporativas na Mandel Communications, onde lidera muitos projetos de clientes estratégicos da empresa e faz coaching de clientes executivos seniores sobre como envolver funcionários e clientes de forma a gerar ação positiva. Greg já trabalhou em vários setores da indústria com clientes globais, entre eles, Apple, Cisco, Fidelity Investments, o departamento de educação dos EUA, General Electric, Marriott, Microsoft, Oracle e PricewaterhouseCoopers. Ele é professor convidado na Universidade de Stanford e escreve sobre diversos tópicos importantes relacionados a liderança. Recentemente, foi nomeado para o conselho consultivo da comunidade de prática de capacitação de vendas da American Society of Training and Development.

Antes de se entrar para a Mandel, Greg ocupou diversos cargos executivos na CyberSource Corporation, inclusive de vice-presidente sênior de estratégia, vendas mundiais e recursos humanos. Ele foi um dos diretores na Catalyst Consulting Team, onde fez parcerias com empresas de alta tecnologia no desenvolvimento e implementação de planos estratégicos.

Greg é formado em comportamento organizacional pela Brigham Young University.

Ele é ativo na comunidade e ocupa vários cargos de liderança em organizações focadas na melhoria da vida de crianças, famílias e adultos.